

Information Booklet

www.openartfest.at
www.openartfest.cz





Über den klassischen Kunstmarkt hinaus

Open ART Fest ist ein internationales Festival für zeitgenössische Kunst, das Künstler, Sammler, Kuratoren und die breite Öffentlichkeit in einer lebendigen und inspirierenden Umgebung zusammenbringt. Es schafft Raum für die Präsentation von Werken, neue Kontakte und den direkten Verkauf von Kunst.

Das Festival ist als offene Plattform konzipiert - sowohl für etablierte Künstler als auch für neue Talente. Neben der Ausstellung selbst bietet es ein Begleitprogramm mit Fachbegegnungen, Live-Präsentationen, Performances und interdisziplinären Formaten.

Open ART Fest setzt auf persönlichen Kontakt, Zugänglichkeit und echte Interaktion zwischen Kunstschaaffenden und Besuchern.

Warum teilnehmen

Open ART Fest ist eine offene internationale Plattform für bildende Kunst, Design, Fotografie, Objektkunst, Installation und tragbare Kunst. Die Teilnahme bietet nicht nur Verkaufsmöglichkeiten, sondern vor allem Sichtbarkeit und neue berufliche Chancen.

Das Festival unterstützt Künstler dabei, ihr Netzwerk auszubauen und neue Zielgruppen sowie Sammler zu erreichen.



Vorteile der Teilnahme:

- internationales Publikum
- direkter Kontakt zu Sammlern
- Verkaufsmöglichkeiten
- mediale Sichtbarkeit
- professionelle Referenzen
- Networking mit Künstlern und Kuratoren
- Möglichkeit, Festivalpreise zu gewinnen
- Präsentation in offiziellen Festivalpublikationen

Arten der Ausstellungspräsentationen

Open ART Fest begrüßt Einzelkünstler, Gruppen, Galerien und kreative Marken. Die angebotenen Präsentationsformen lassen sich an die jeweilige künstlerische Praxis anpassen.



Kategorien der Aussteller

Bildende Künstler

Malerei, Zeichnung, Grafik, Fotografie, digitale Kunst, konzeptuelle Projekte

Skulptur & Objekt

räumliche Arbeiten, Installationen, site-specific Projekte

Design & Autorenschöpfung

Produktdesign, künstlerische Objekte, limitierte Editionen

Mode & Schmuck

Autorenschmuck, tragbare Kunst, Modekonzepte

Art & Craft

Kunsthandwerk, Keramik, Materialexperimente



Arten der Ausstellungsflächen

Individuelle Ausstellungsfläche

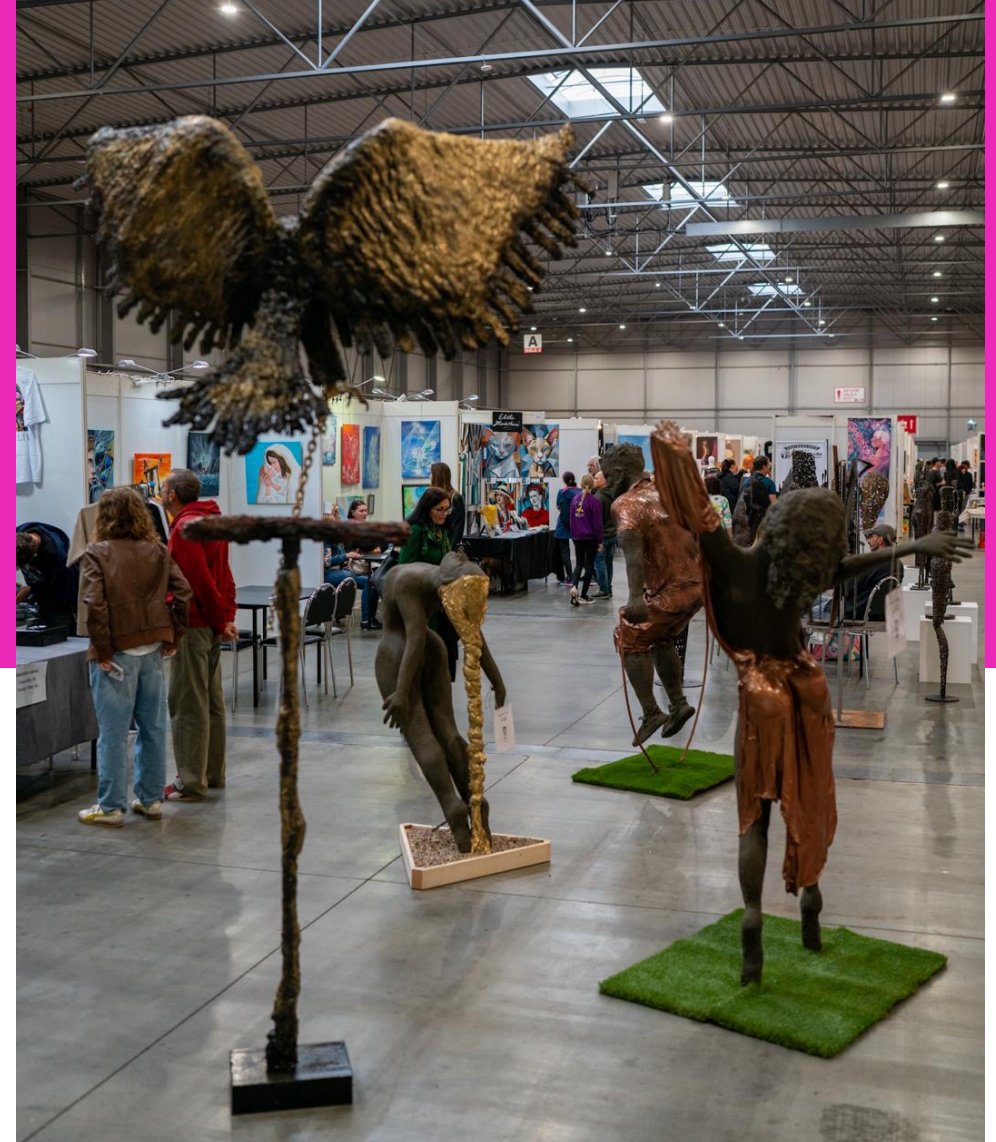
Mit Wänden - geeignet für:

- Maler
- Fotografen
- Grafiker
- Galerien und Kunstvereine

Verschiedene Größen und Wandkonfigurationen verfügbar.

Offene Fläche - geeignet für:

- Skulpturen
- Installationen
- Modepräsentationen
- interaktive Projekte



Geteilte Ausstellungsfläche

Geeignet für:

- Künstler mit kleinerem Werkumfang
- Nachwuchskünstler
- Projektpräsentationen

Preise & Zertifikate

Jeder Aussteller erhält ein Teilnahmezertifikat.

Ausgewählte Künstler können Festivalpreise und besondere Auszeichnungen erhalten, die ihr professionelles Profil stärken und ihre mediale Präsenz erhöhen.

Mögliche Auszeichnungen:

- Hauptpreis des Festivals
- Kuratorenpreis
- Preis für Innovation
- Preis für Gruppenpräsentation
- Preis für Design & Handwerk
- Partnerpreis



Teilnahmegebühr

- Die Grundkosten bestehen in der Ausstellungsfläche.
- Die genaue Preisangabe ist auf den Webseiten www.openartfest.at und www.openartfest.cz verfügbar.
- Zusatzausstattung und Promotion-Services sind optional.
- Verkäufe erfolgen direkt zwischen Künstler und Käufer - das Festival erhebt keine Verkaufsprovision.

Bewerbung in 2 Schritten

Die Bewerbung ist einfach und erfolgt online.



1. Online-Registrierung

- Ausfüllen des Bewerbungsformulars auf www.openartfest.at oder www.openartfest.cz

2. Produktionsunterlagen

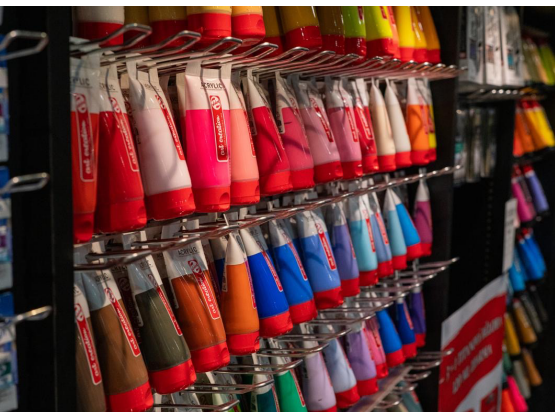
- nach Bestätigung der Teilnahme erhält der Aussteller ein detailliertes Handbuch
- das Organisationsteam bietet laufende Unterstützung
- Erstellung eines Online-Profiles auf www.openartfest.at und www.openartfest.cz
- Unterlagen für den gedruckten Festival-Katalog

Was Sie erwarten können



Während des Festivals

- eigene Ausstellungsfläche
- Begleitprogramm
- direkter Kontakt mit Besuchern
- Verkaufsmöglichkeiten
- Networking



Vor dem Festival

- Produktionshandbuch
- organisatorische Unterstützung
- Möglichkeit zur Bestellung von Ausstattung
- Festival-Promotion
- Präsentation in sozialen Medien



Nach dem Festival

- Teilnahmezertifikat
- Fotodokumentation
- Medienberichte
- Referenzen für weitere Präsentationen
- Möglichkeit weiterer Zusammenarbeit



Schlüssel zu einer erfolgreichen Präsentation

- Produktionsrichtlinien einhalten
- klare Werkpräsentation vorbereiten
- auf visuelle Identität achten
- Visitenkarten und Werbematerial bereithalten
- Ausstellungsfläche nicht überladen
- mit Besuchern kommunizieren
- Teilnahme im Voraus bewerben
- Kontakte aufbauen
- präsent und aktiv sein
- das Festival genießen



kontakt:

Open ART Fest

www.openartfest.at

www.openartfest.cz